

報道関係各位

2026年6月12日
イオンマーケティング株式会社

イオンマーケティング、「マーケティング Week 夏展」に出展 ～実購買データを活用したリテールメディアの取り組みを紹介～

イオンマーケティング株式会社（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：太田卓也）は、2026年6月24日（水）～26日（金）に東京ビッグサイトにて開催される「第27回 マーケティング Week【夏】 ブランド戦略・PR EXPO」に出展いたします。

本展示会では、イオングループの購買データ基盤を活用したメディアサービスを中心に、企業のマーケティング課題解決に資するソリューションをご紹介します。



【出展概要】

展示会名： 第27回 マーケティング Week【夏】（通称：MaS マズ）
公式サイト： <https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp.html>
会期： 2026年6月24日（水）～26日（金）

時間： 10:00～17:00
会場： 東京ビッグサイト
ブース位置： ブランド戦略・PR EXPO 内 M7-24
アクセス： りんかい線「国際展示場駅」より徒歩約 7 分
ゆりかもめ「東京ビッグサイト駅」より徒歩約 3 分

【主な展示内容】

主に以下の展示を予定しております。また、ブース内でのセミナー開催や、トップバリュ商品を配布予定です。

1. イオンマーケティングのメディア活用（WAON POINT Ads）

イオンの購買データを活用したプロモーションメニューです。WAON POINT 会員（約 1 億 ID）基盤に紐づく購買データを基に顧客をセグメンテーションし、デジタルメディアや DM・クーポンなどのオフラインメディアでアプローチが可能です。また、施策後のオフラインでの購買行動の検証までを一貫して行うことができます。

2. イオンのメディア活用

サイネージ、デリバリープロモーション、サンプリング、店頭コラボなど、イオン各社のアセットを活用したプロモーション施策をご紹介します。

【出展の背景】

企業のマーケティング活動において、広告施策の成果を「配信」ではなく「実際の購買」で評価するニーズが高まっています。当社は、イオンだからこそできる、小売業・日本最大級規模の ID-POS データと実店舗での購買接点を基盤に、マーケティング施策と売上の関係性を可視化する取り組みを進めてまいりました。本展示会では、こうした取り組みを具体的にご紹介し、お客さまのマーケティング高度化に貢献してまいります。

【イオンマーケティングのメディアサービスの特徴】

当社のメディアサービスは、小売業・日本最大級規模の ID-POS によって広告の無駄をなくし、広告主には高い ROI を、生活者には本当に価値ある情報だけを届ける、実購買検証まで可能な広告支援サービスです。全国に実店舗を展開するイオンならではの实購買データを活用し、高い経済効率性を備えたセグメント設計とターゲティングを実現します。

イオンマーケティングについて

イオンマーケティングは、お客さまの普段のお買い物から、未来の暮らしを創る会社です。イオングループの顧客データを分析し、ポイント・マーケティング・メディアのソリューションを提供しています。

詳しくはこちら：<https://www.aeonmarketing.co.jp/>