

イオンマーケティング株式会社 行動計画

社員がモチベーションを維持しながらその能力を発揮でき、女性社員の継続就業者が増えるよう、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2018年4月1日～2020年3月31日までの2年間

2. 内容

目標 1:社員一人ひとりの働く意欲を高めるため、初年度に全社員にアンケートを実施し、イオンマーケティングとして取り組むべき事項を明らかにし、全社員に共有し施策を実行する。期末後に振り返りのためのアンケートを実施し、従業員満足度を5ポイント向上させる

<対策>

- 2018年6月 アンケート実施と重点取組みの設定
- 2018年7月 社員の共有
- 2019年3月 アンケートの再実施

目標 2:性別にとらわれない公正で透明性の高い評価を行うため、上期と下期の期首に目標設定を行い、期末に評価結果の個人へのフィードバックを実施し、従業員の働く意欲を向上させる

<対策>

- 2018年3月 年間・上期目標設定と面談
- 2018年9月 上期目標に対するフィードバックと下期目標設定の面談
- 2019年3月 下期目標に対するフィードバックと面談

目標 3:働きやすい職場環境作りのため、テレワークを実現する

<対策>

- 2018年10月～ テレワークの試験導入
- 2018年1月～ 試験導入のレビュー
- 2019年3月～ 制度の正式導入