

イオンマーケティング株式会社 行動計画

社員がモチベーションを維持しながらその能力を発揮でき、女性社員の継続就業者が増えるよう、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 平成 28 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日までの 2 年間

2. 内容

目標 1：女性社員のキャリアを支援するため、費用を会社負担する婦人科検診制度を導入し、モラルサーベイにおける福利厚生への満足度に対する男女ギャップを 0.5 以下にする。

<対策>

- 平成 28 年 4 月～ 婦人科検診の試験導入
- 平成 28 年 7 月～ 検診受診率の把握・社員へのアンケート調査
- 平成 29 年～ 制度の正式導入

目標 2：性別にとらわれない公正で透明性の高い評価を行うため、評価結果の個人へのフィードバックを導入し、モラルサーベイにおける評価への満足度を 2014 年度実績よりもプラスとする。

<対策>

- 平成 28 年 6 月～ 社員へのアンケート調査
- 平成 28 年 8 月～ フィードバック内容の検討・確定
- 平成 29 年～ 社員への評価結果のフィードバックを実施

目標 3：女性の評価向上のため、平成 29 年度までに女性従業員の声を反映した商品開発を 1 品以上実現する。

<対策>

- 平成 28 年 1 月～ 女性従業員の声を反映した商品開発作りのプロジェクト立上げ
- 平成 28 年 4 月～ 女性従業員の声を収集
- 平成 29 年 3 月～ 女性従業員の声を反映したオリジナル商品の商品化